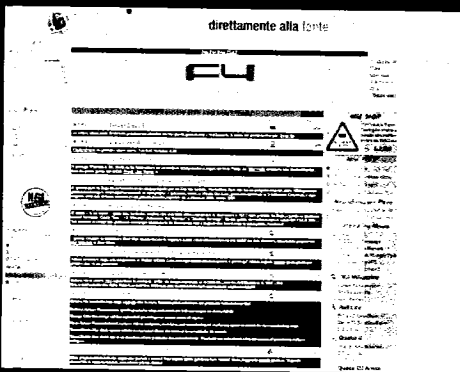


## Puntando ai 10 milioni di *page view*

«L'idea che sta dietro [www.ngi.it](http://www.ngi.it) nasce alla fine del '98: tre ragazzi decidono di fondare la società (NetGameItalia, 'ngi' appunto). Lo scopo è di diventare il portale italiano leader nel settore dei giochi multiplayer» spiega Cristina Cavalli, responsabile e-commerce per Noi. «Certo, guardiamo all'Italia per puntare

6



gli utenti e soddisfare continuamente le loro esigenze, la Ngi cura molto anche i dettagli e la qualità grafica: tutti fattori che dovrebbero contribuire a realizzare l'obiettivo della società, che dichiara di puntare entro fine anno ai 10 milioni di page-view. Ma quali sono i giochi di maggiore successo? «Non ho dubbi, i cosiddetti 'spa-

ratutti' -afferma Cristina Cavalli-. Titoli che ormai sono più che affermati fra gli appassionati del genere: da Quark-3 Arena a Unreal Tour, allo storico Ultima». Qual è l'identikit del vostro giocatore online? «Ha dai 16 ai 32 anni, buona disponibilità economica, usa una tecnologia evoluta ed è continuamente aggiornato, con schede grafiche che gli permettono di massimizzare l'efficacia del gioco. Ma soprattutto è sempre pronto a una nuova sfida». all'Europa. Per ora il 90% degli iscritti alla nostra comunità sono italiani, ma cominciano ad arrivare gli altri europei e gli americani». Loro si definiscono un place to play, una piazza virtuale ideale per chi ama i giochi online. «Le chiavi del nostro successo? Velocità della connessione e qualità della stessa: la nostra è la banda più ampia messa a disposizione per le sfide multiplayer -continua Cavalli-. Poi i servizi offerti, diretti a una comunità che conta ormai più di 60 mila iscritti: un'attenzione ai clienti che crea fidelizzazione. Infine il continuo aggiornamento, la frequenza e la validità dei contenuti offerti: e questo perché il netgamer guarda sempre più alla sostanza, molte news, nuovi titoli». Ma per sorprendere

ratutti' -afferma Cristina Cavalli-. Titoli che ormai sono più che affermati fra gli appassionati del genere: da Quark-3 Arena a Unreal Tour, allo storico Ultima». Qual è l'identikit del vostro giocatore online? «Ha dai 16 ai 32 anni, buona disponibilità economica, usa una tecnologia evoluta ed è continuamente aggiornato, con schede grafiche che gli permettono di massimizzare l'efficacia del gioco. Ma soprattutto è sempre pronto a una nuova sfida».